

Dofinansowanie projektu w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie M P w promocji marek produktowych- Go To Brand w ramach programu operacyjnego inteligentny rozwój 2014-2020

Okres realizacji projektu: 14.05.2018-31.10.2019

Wartość projektu to 504 800,00 PLN

Wkład funduszy europejskich: 378 600,00 PLN

Głównym celem projektu jest promowanie marek produktowych Lanqier, Lamelia oraz Artiker i Artiker Relaks oraz wzrost sprzedaży i eksportowej firmy na rynku pozaeuropejskim.

Cele jakościowe na poziomie produktu:

- umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa
- zintensyfikowanie współpracy z zagranicznymi partnerami
- zwiększenie rozpoznawalności marki firmy na wybranych rynkach docelowych

Cele ilościowe na poziomie rezultatu:

Wzrost wartości przychodów pochodzących z eksportu. W ramach realizacji projektu HBH będzie miała na celu pozyskanie nowych kontrahentów i zdobycie co najmniej pięciu nowych kontraktów. Firma wykorzysta osiągnięte rezultaty w celu dalszej ekspansji zagranicznej. Przedmiotem eksportu będzie obuwie damskie, męskie i dziecięce wykonane ze skóry. Realizując projekt weźmiemy udział jako wystawca w sześciu imprezach wystawowych:

18-21 styczeń : **Who's next** Paryż, Francja(Hala 3, stanowisko 21)

22-25 styczeń : **Kyiv Fashion**, Kijów, Ukraina(aleja 3M)

10-13 luty: **Micam**, Milano, Włochy(Hala 07, stanowisko B13)

17-19 luty: **Moda**, Birmingham, Wielka Brytania(Hala 17, stanowisko F35)

10-13 wrzesień : **Mosshoes** Moskwa, Rosja



Polskra

Polskra

ARTIKER A21





ARTIKER

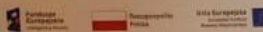
RELAKS

PRZEDSIĘWZIĘCIE W RAMACH FUNKCYJNO-HANDLOWE
"MÓJ POLSKI WYBÓR" - LUTTIK

realizacja projektu sfinansowana
z budżetu państwa w ramach
Wzrost i Praca firmy JHB
poprzez realizację programu Go to Brand

Celem projektu jest promowanie
marki produktowej
Marki Polskiej Gospodarki
oraz wzrost eksportu firmy.

Dofinansowanie projektu z UE: 378 600,00 PLN



www.mapedotacji.gov.pl



Polska

